

**FORMATO 1. SONDEO DEL MERCADO LOCAL**

 Organización de las Naciones  
Unidas para la Alimentación  
y la Agricultura

**INFORMACIÓN DEL COMPRADOR**

1. Nombre del establecimiento

2. Nombre completo entrevistado/a  3. Cargo  Sexo  H  M

4. Dirección  5. Departamento  6. Municipio

7. Teléfono  8. Celular  9. Email

10. Tipo de Comprador (marque con una X todas las casillas que apliquen para este perfil, puede marcar más de una)

Mayorista ☐ Tienda ☐ Intermediario ☐ Supermercado ☐ Procesador / Agroindustria ☐

Minorista ☐ Operador Compras públicas ☐ Otro: Cuál:

**INFORMACIÓN DEL PRODUCTO**

PRODUCTO A COMPRAR (1)  1.1 Cantidad demandada (kg/mes)  UNIDAD

**1.2 Presentaciones y empaques**

| Presentaciones       | Empaque              |
|----------------------|----------------------|
| <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> |

**1.3 Requerimientos de Calidad del producto**

**1.4 Frecuencia de compra** (marque con una X, puede marcar más de una)

Diaria ☐

Semanal ☐

Quincenal ☐

Mensual ☐

Otra: Cuál:

**1.5 En orden de importancia ¿Cuales son los dos principales elementos que tiene en cuenta a la hora de comprar el producto?**

Calidad ☐

Variedad ☐

Tamaño ☐

Precio ☐

Otra: Cuál:

**1.6 En orden de importancia ¿Cuales son sus principales proveedores ? Si son individuales, indique el sexo.**

| Nombre | Sexo<br>H - M        | Procedencia del producto<br>(Municipio/Region/Departamento) | Lugar de entrega     | Cantidad<br>kg/ mes  | Forma de pago :<br>1. Contado<br>2. Credito | No de dias<br>para pago a<br>crédito |
|--------|----------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------|
| 1      | <input type="text"/> | <input type="text"/>                                        | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>                        | <input type="text"/>                 |
| 2      | <input type="text"/> | <input type="text"/>                                        | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>                        | <input type="text"/>                 |
| 3      | <input type="text"/> | <input type="text"/>                                        | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>                        | <input type="text"/>                 |

**3.6 En orden de importancia ¿Cuales son sus principales proveedores ? Si son individuales, indique el sexo.**

| Nombre | Sexo<br>H - M        | Procedencia del producto<br>(Municipio/Region/Departamento) | Lugar de entrega     | Cantidad<br>kg/ mes  | Forma de pago :<br>1. Contado<br>2. Credito | No de dias<br>para pago a<br>crédito |
|--------|----------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------|
| 1      | <input type="text"/> | <input type="text"/>                                        | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>                        | <input type="text"/>                 |
| 2      | <input type="text"/> | <input type="text"/>                                        | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>                        | <input type="text"/>                 |
| 3      | <input type="text"/> | <input type="text"/>                                        | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>                        | <input type="text"/>                 |

**3.7 Precios promedio de compra**

| Precios   | Precio actual (k)    | Precio minimo (kg)   | Precio Máximo(kg)    |
|-----------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Calidad 1 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Calidad 2 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Calidad 3 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

**3.8 ¿Cuales son las épocas de demanda?**

| Mayor demanda        | Menor demanda        |
|----------------------|----------------------|
| <input type="text"/> | <input type="text"/> |

**3.9 En general, ¿A través de que actor hace las compras de los productos?**

Plaza de mercado ☐

Mercado campesino ☐

Intermediario/a- Acopiador/a ☐ H ☐ M ☐

Directamente a Asociación de productores/as local ☐ H ☐ M ☐

Directamente a productor/a individual ☐ H ☐ M ☐

Agente de ventas representante de un distribuidor mayorista ☐

Otra: Cuál:

**3.10 ¿Exige requisitos legales a los proveedores para comprarles el producto?**

Registro sanitario ☐

Código de barras ☐

Facturas legalizadas ☐

Empaque ☐

Otra: Cuál:

**Tabla 5. Productos demandados y preferencias de comercialización**

| QUESO             |                                |               |                                        |                                                               |                 |
|-------------------|--------------------------------|---------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------|
| Municipio         | Cliente                        | Forma de pago | Disposición para Comercializar con OAF | Preferencia por organización de mujeres                       | Demanda kg/mes  |
| Valle del Guamuéz | Tienda y Variedades SOFIT      | Contado       | Si                                     | Si                                                            | 500             |
|                   | Autoservicio la Parker         | Contado       | Si                                     | No                                                            | 400             |
| Total             |                                |               |                                        |                                                               | 900             |
| LECHE CRUDA       |                                |               |                                        |                                                               |                 |
| Municipio         | Cliente                        | Forma de pago | Disposición para Comercializar con OAF | Preferencia por organización de mujeres                       | Demanda lts/mes |
| Valle del Guamuéz | German Narváez                 | Contado       | Si                                     | No                                                            | 21.000          |
|                   | Edier López                    | Contado       | Si                                     | No                                                            | 21.000          |
|                   | Lácteos Víctor                 | Contado       | Si                                     | Si                                                            | 21.000          |
| Total             |                                |               |                                        |                                                               | 63.000          |
| LECHE EN BOLSA    |                                |               |                                        |                                                               |                 |
| Municipio         | Cliente                        | Forma de pago | Disposición para Comercializar con OAF | Preferencia por organización de mujeres                       | Demanda lts/mes |
| Valle del Guamuéz | Frutifruver la Parker          | Contado       | Si                                     | No                                                            | 380             |
|                   | Distribuidora Súper Ahorro SAS | Contado       | Si                                     | No                                                            | 300             |
|                   | Autoservicio la Parker         | Contado       | Si                                     | No                                                            | 200             |
| Total             |                                |               |                                        |                                                               | 880             |
| YOGURT            |                                |               |                                        |                                                               |                 |
| Municipio         | Cliente                        | Forma de pago | Disposición para Comercializar con OAF | Preferencia por comercializar con una organización de mujeres | Demanda lts/mes |
| Valle del Guamuéz | Frutifruver la Parker          | Contado       | Si                                     | No                                                            | 1.000           |
|                   | Distribuidora Súper Ahorro sas | Contado       | Si                                     | No                                                            | 1.000           |
|                   | Tienda y Variedades sofit      | Contado       | Si                                     | Si                                                            | 1.000           |
|                   | Autoservicio la Parker         | Contado       | Si                                     | No                                                            | 1.000           |
|                   | Jehova Yire                    | contado       | Si                                     | No                                                            | 1.000           |
| Total             |                                |               |                                        |                                                               | 5.000           |

### 6.11 Análisis de género

De acuerdo al sondeo de mercado el 9% de los establecimientos comerciales manifiestan una preferencia en el relacionamiento comercial con mujeres, argumentando mayor nivel de cumplimiento en las entregas y mejor calidad de los productos. Por otra parte, el 91% de los actores comerciales expresan que prefieren organizaciones mixtas para generar igualdad en la oportunidad a hombres y mujeres.

En la siguiente tabla se identifican algunas de las prácticas desarrolladas por mujeres de acuerdo a las líneas productivas predominantes en el departamento.

**Tabla 10. Actividades desarrolladas por la mujer en las líneas productivas**

| Producto            | Análisis de género                                                                                                                                            |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Leche cruda y Queso | La mujer participa activa y permanentemente en labores de ordeño, transporte de leche cruda, producción y comercialización del queso.                         |
| Panela              | La mujer participa principalmente en los procesos de transformación de panela, mieles, derivado y su posterior comercialización                               |
| Pescado             | La mujer participa activamente en los procesos productivos y comerciales.                                                                                     |
| Huevos              | La producción de aves y huevos es una tarea que se ha ligado al trabajo cotidiano de la mujer en las zonas rurales junta al manejo de los huertos y pancoger. |
| Plátano             | La mujer participa activamente en los procesos de producción y comercialización                                                                               |